Управленческий проект «Имидж-формула дополнительного образования»

Создание условий для эффективного оказания образовательных услуг в условиях формирующейся конкурентной среды.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

Наименование проекта (полное)	**Создание условий для эффективного оказания образовательных услуг в условиях формирующейся конкурентной среды.**
Сокращенное название проекта	**Имидж-формула дополнительного образования.**
Сроки реализации проекта	09.01.21 – 31.12.22г.
Заказчик проекта	Управление образования
Куратор проекта (должность)	Директор
Руководитель проекта (должность)	Заместитель директора по учебно-воспитательной работе
Проектная команда (должности, кол-во чел.)	Заместитель директора по воспитательной работе; Методический корпус (5 человек); Педагог-организатор.
Стейкхолдеры	РМЦ, ЗОЦ, МОЦ Родители, п.д.о., учащиеся, бизнес партнеры, спонсоры, Управление образованием, учреждения ДО, конкуренты частные учреждения ДО.

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Цель проекта	**Обеспечение к сентябрю 2021г. не менее 25% охвата дополнительным образованием детей в возрасте от 5 до 18 лет на условиях персонифицированного финансирования, путем обновления содержания и методов дополнительного образования детей и создания конкурентоспособной среды и имиджа учреждения**
Задачи проекта	**- внедрить в ОУ систему ПФДО** (обновить программы, разработать программу привлечения детей на программы ПФДО) **- внедрить маркетинговую модель ОУ** (разработать модель создания конкурентоспособной среды и имиджа ОУ, расширить

	сеть сетевого взаимодействия) **- обеспечить информационную доступность к образовательным услугам ОО**
Показатели реализации проекта	- обновлено не менее 85% программ -разработано не менее 10 программ естественнонаучной и технической направленностей в соответствии с запросом целевой аудитории - по программам ПФДО обучается не менее 25% детей - доля пользователей информационными ресурсами ОУ увеличилась в 2 раза - заключено не менее 10 договоров о сетевом партнерстве - разработана модель создания конкурентоспособной среды и имиджа ОУ включающая следующие показатели: - разработаны механизмы для эффективного изучения спроса потребителя - 20 педагогов документально подтвердили прохождение курсов повышения квалификации путем самообразования - увеличилась доля педагогов получивших первую и высшую категории на 15% - приобретено 15 комплектов оборудования, обеспечивающих реализацию программ естественнонаучной и технической направленности.
Результаты проекта	- обновлены и разработаны дополнительные общеразвивающие программы -расширена сеть сетевого взаимодействия - разработана модель создания конкурентоспособной среды и имиджа ОО - внедрена система привлечения детей на программы персонифицированного финансирования - обеспечена информационная доступность к образовательным услугам ОО

результаты	**показатели**
обновлены и разработаны дополнительные общеразвивающие программы	- обновлено не менее 85% программ -разработано не менее 10 программ естественнонаучной и технической направленностей в соответствии с запросом целевой аудитории - доля пользователей информационными ресурсами ОУ увеличилась в 2 раза
-расширена сеть сетевого взаимодействия	- заключено не менее 10 договоров о сетевом партнерстве
- разработана модель создания конкурентоспособной среды и имиджа ОО	- разработаны механизмы для эффективного изучения спроса потребителя - 20 педагогов документально подтвердили прохождение курсов повышения

	квалификации путем самообразования - увеличилась доля педагогов получивших первую и высшую категории на 15% - приобретено 15 комплектов оборудования, обеспечивающих реализацию программ естественнонаучной и технической направленности.
- внедрена система привлечения детей на программы персонифицированного финансирования	- по программам ПФДО обучается не менее 25% детей
- обеспечена информационная доступность к образовательным услугам ОО	- доля пользователей информационными ресурсами ОУ увеличилась в 2 раза

риски	**Возможности/мероприятия по предотвращению рисков**
Сохранение стереотипов привычной системы работы, негативность к включению в новый формат работы	Возможность обеспечить эффективную систему повышения профессиональной компетентности педагогов Создание ситуации успеха, визуализация выгод, которые сможет получить педагог в ходе реализации проекта (беседы, разъяснительные работы и т. д)
Отсутствие востребованности существующих образовательных услуг	Повышение имиджа ОО и его конкурентоспособности Своевременный мониторинг, анализ запроса потребителей
Неэффективность выстраиваемой системы социального и сетевого партнерства	Возможность привлечения инвесторов через систему сетевого взаимодействия Поиск новых партнеров, новых форм построения отношений
Риск не возврата муниципальных средств затраченных на ПФДО	Плавный безболезненный переход к ПФДО
Неудовлетворенность потребителя в оказываемых услугах	Возможность улучшения материально-технической оснащенности программ через поступление средств ПФДО
Страхи родителей, нежелание/неумение работать в АИС «Навигатор»	Доступность для потребителя информации обо всех образовательных услугах ОО через систему «Навигатор»

Стейкхолдеры	**Ожидания**
РМЦ степень влияния большая, заинтересованность высокая (поддерживать удовлетворение)	Повсеместный переход ДО на ПФДО к 2022г. – 25%, тотальное вхождение в «Навигатор», привлечение «частников» к реализации ДО по ПФДО наравне с ОО, потому что необходимо выполнение стратегических задач государства Наши действия – работать в соответствии с указаниями, рекомендациями, выполнять «дорожную карту»
УО степень влияния большая,	Показывать хорошую статистику своего муниципалитета, потому что низкие

заинтересованность не высокая (поддерживать удовлетворение)	показатели приведут к невыполнению «дорожной карты» Наши действия – работать в соответствии с указаниями, рекомендациями, выполнять «дорожную карту»
Родители Большое влияние и заинтересованность (тесно сотрудничать, информировать)	Ребенок должен получить доступное качественное образование, бесплатно, рядом с домом, в удобное время, потому что родитель имеет право и принесет в ОО финансовый сертификат, зарегистрировался в «Навигаторе», а главное, потому что у него есть возможность забрать сертификат и вложить его в программу другого учреждения реализующего дополнительное образование. Наши действия – обеспечить родителей и учащихся высококлассными программами (учитывая запрос), обеспечить достойными условиями.

Функциональное направление	**Мероприятия**
Создание имиджа обеспечение конкурентоспособности ОО	- дизайн проект «нового лица» ОО -создание рекламных буклетов ОО - создание логотипа ОО - пресс-релизы и рекламные ролики в соц.сетях и сайте ОО - размещение информации в сети интернет, «Навигаторе» о победах и достижениях учащихся ДО - лендинг образовательных и развлекательных мероприятий (рассылка по группам) - внедрение программ на внебюджетной основе для улучшения материально-технической оснащенности
Обеспечение вовлеченности педагогов в проект, повышение профессиональных компетенций педагогов дополнительного образования Создание привлекательного образа педагога	-выстраивание персонифицированной траектории роста педагога - аттестация - курсы повышения квалификации - реализация 3-L компетенций в рамках ОО - разъяснительные беседы - семинары -мастер-классы -решение кейсов - квесты - бизнес-игры - собрания -организация реверсивного наставничества - создание онлайн-банка разработок - создание индивидуальных сайтов педагогов (самореклама)
Работа с родителями	-обеспечение бесперебойной обратной

	связи на платформе «Навигатор», сайте ОО, Бузгоф и пр. - создание базы данных потенциальных клиентов - родительские собрания - разъяснительные беседы, индивидуальные консультации - рассылки -буклеты с инструкциями, правилами и пр. информацией - информирование об особенностях работы в АИС «Навигатор» -разработка буклетов, видео-консультаций - создание скриптов для педагогов для общения с родителями - рекламные акции о возможностях получения сертификатов и использование их в ОО (ликвидация родительской безграмотности)
Работа с РМЦ, УО	- участие в мероприятиях РМЦ, УО
Расширение сети сетевого взаимодействия	- совместные встречи для заключения договоров и соглашений, планирования -акции, совместные мероприятия - конференции, форумы -мастер-классы -создание ассоциаций - разработка методических инструкций
Дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы Привлечение детей на программы ПФДО	- мониторинг -соц. опросы целевой аудитории - изучение рейтинга программ - составление реестра программ - разработка новых образовательных программ - разработка дистанционных курсов - закупка оборудования для реализации программ естественнонаучной, технической направленностей
Обеспечение информационной доступности к образовательным услугам ОО	- ведение ютюб-канала, инстаграмма -обновление информации на сайте - разработка информационных стендов - выпуск периодического издания ОО

ИМИДЖ-ФОРМУЛА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ОБНОВЛЕНИЕ ПРОГРАММ
в соответствии с запросом целевой аудитории

- ***Создание реестра и рейтинга программ ОУ***
- ***Сертификация***
- ***Открытие современных направлений***

СОЗДАНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО ОБЛИКА ПЕДАГОГА

- ***«Точки роста» педагога***
- ***Повышение квалификации***
- ***Личные сайты педагогов***

ЭФФЕКТИВНОЕ СЕТЕВОЕ ПАРТНЕРСТВО

- ***Заключение взаимовыгодных договоров***
- ***Совместные проекты***

5 – 18 ЛЕТ

- ***Информирование и консультирование***
- ***Бесперебойная обратная связь***
- ***Создание базы данных о потенциальных клиентах***

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДОСТУПНОСТИ

- ***Информирование***
- ***Брендирование***

ПРОЛОНГИРОВАННАЯ ГЛУБОКАЯ РАБОТА С ОСНОВНЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

- ***сетевые партнеры***
- ***работа на имидж***
- ***сертификация***
- ***новые программы***
- ***новые учебные места***
- ***обеспечение доступности ДО***

КОРЗИНА РЕЗУЛЬТАТОВ